

# Plan de patrocinios 2024

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

# Agenda eventos RECI 2024\*

marzo							mayo							junio							octubre						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3			1	2	3	4	5						1	2		1	2	3	4	5	6
4	5	6	7	8	9	10	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
11	12	13	14	15	16	17	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
18	19	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
25	26	27	28	29	30	31	27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31			

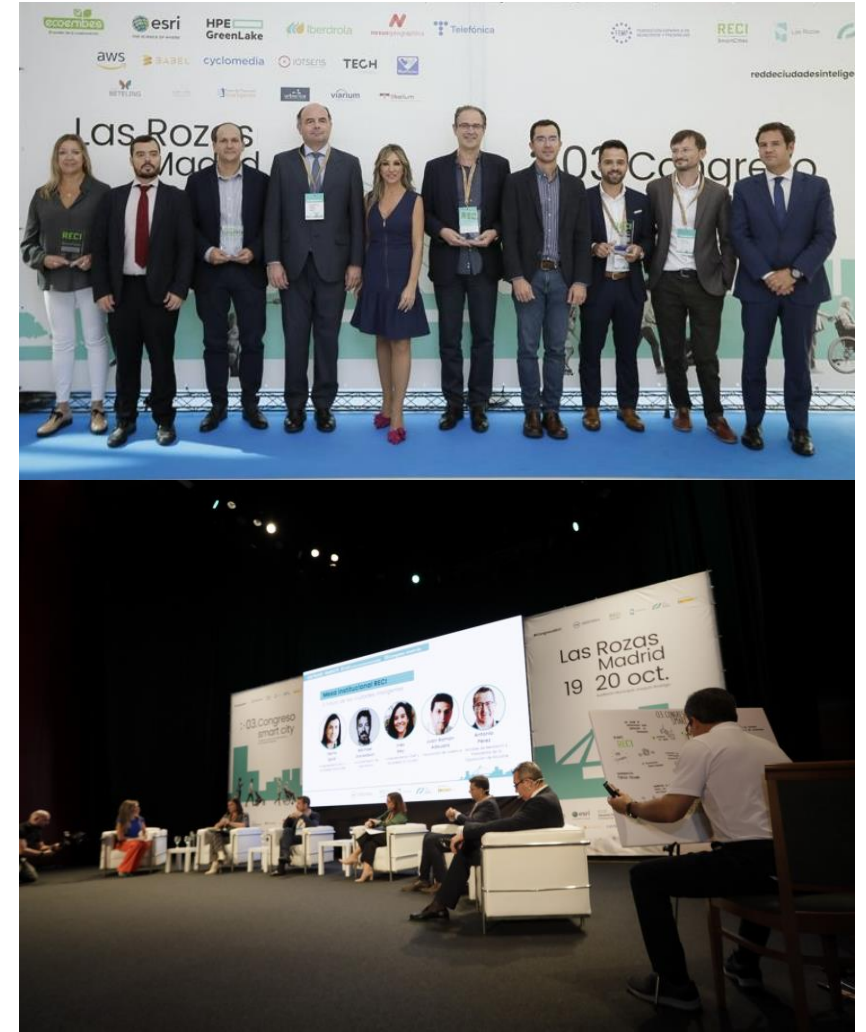
	I Comité Técnico 2024: 7 y 8 de marzo 2024
	Evento Territorio RECI: 7 de mayo 2024
	II Comité Técnico 2024: 20 y 21 de junio 2024
	IV Congreso RECI: 10 y 11 de octubre 2024

\* Las fechas de los eventos son provisionales. Estas se cerrarán entre ayuntamiento de la ciudad anfitriona, RECI y FEMP

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

# Características IV Congreso RECI

- Duración de dos días
- Asistencia prevista de 400 - 500 personas
- Repercusión en medios de comunicación
- Espacio para *networking* y generación de potenciales negocios
- Participación de ponentes nacionales e internacionales
- Presentación de buenas prácticas y temas de vanguardia en las *Smart Cities*
- Espacio de reunión para alcaldes y *decision makers* de las ciudades miembro
- Visibilidad en las RRSS y web de la RECI, ciudades miembro y *stakeholders*





# Galería de fotos IV Congreso RECI



# Características IV Congreso RECI

- **LUGAR:** Por definir
- **FECHAS:** 10 y 11 de Octubre, 2024
- **TEMÁTICA:** Por definir

## ➤ AGENDA

---

### JUEVES 11

---

📍 **LUGAR:** Por definir

09:00 – 18.30\* Temática: Por definir

- Charlas y exposiciones de miembros de la investigación o de empresas innovadoras
- Casos de usos relevantes para las ciudades
- Talleres formativos
- Mesas de networking
- Presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

### VIERNES 12

---

📍 **LUGAR:** Por definir

09:00 – 18.30\* Temática: Por definir

- Presentación de buenas prácticas con las temáticas más actuales
- Mesas de alcaldes
- Mesas de networking
- Presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

\*Orientativo



1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

# Modalidades de patrocinio Congreso

	<b>GOLD</b>	<b>SILVER</b>	<b>BRONZE</b>
<b>Tamaño stand*</b>	4,5m2	3m2	2m2
<b>Visibilidad durante el Congreso</b>	Máxima (inclusión de roll-up en las zonas de networking)	Superior	Estándar
<b>Ponencias</b>	Mesa de Debate y Buena Práctica	Mesa de Debate	-
<b>Visibilidad en web del Congreso</b>	Máxima	Superior	Estándar
<b>Invitaciones a la cena de gala</b>	4	3	2
<b>Mención en campañas online</b>	X	X	X
<b>Difusión post encuentro</b>	X	X	X
<b>Visibilidad en vídeo bienvenida</b>	X	X	X
<b>Nº máximo de entidades</b>	6	6	Depende de espacio disponible
<b>Cuota</b>	<b>8.300 EUR + IVA</b>	<b>6.200 EUR + IVA</b>	<b>3.100 EUR + IVA</b>

\*El tamaño del stand en las diferentes modalidades de patrocinio es orientativo.

\*Los costes del stand están contemplados dentro del presupuesto acordado para cada modalidad de patrocinio.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

# Características comités técnicos

- Duración de un día y medio
- Asistencia prevista de 75 - 100 personas
- Repercusión en medios de comunicación
- Participación de ponentes clave del sector (clústeres, asociaciones empresariales y públicas)
- Visibilidad nacional y potencialmente internacional
- Celebración en torno a una temática de vanguardia para las *Smart Cities*
- Visibilidad en las RRSS y web de la RECI, ciudades miembro y *stakeholders*



# Características Comité Técnico I

- **LUGAR:** Por definir
- **FECHAS:** 7 y 8 de marzo, 2024
- **TEMÁTICA:** Por definir

## ➤ AGENDA

### JUEVES 7 – EVENTO PÚBLICO

📍 **LUGAR:** POR DEFINIR

- 09:00-09:30 Recepción de asistentes
- 09:30-10:00 Apertura institucional
- 10:00-13:45 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD
- 14:00-16:00 Comida
- 16:00-19:00 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

### VIERNES 8 – COMITÉ TÉCNICO\*

📍 **LUGAR:** POR DEFINIR

- 10:00-10:30 Apertura del Comité Técnico
- 10:30-11:15 Presentación del Plan de Trabajo 2024-2029
- 11:15-12:00 Café
- 12:00-13:00 Presentación de Buenas Prácticas de los Grupos de Trabajo
- 13:00-14:00 Presentación de Buenas Prácticas de las ciudades RECI
- 14:00-16:00 Comida de clausura

\* Exclusivo socios RECI

# Características Comité Técnico II

- **LUGAR:** Por definir
- **FECHAS:** 20 y 21 de junio, 2024
- **TEMÁTICA:** Por definir

## ➤ AGENDA

### JUEVES 20 – EVENTO PÚBLICO

📍 **LUGAR:** POR DEFINIR

- 09:00-09:30 Recepción de asistentes
- 09:30-10:00 Apertura institucional
- 10:00-13:45 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD
- 14:00-16:00 Comida
- 16:00-19:00 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

### VIERNES 21 – COMITÉ TÉCNICO\*

📍 **LUGAR:** POR DEFINIR

- 10:00-10:30 Apertura del Comité Técnico
- 10:30-11:15 Presentación del Plan de Trabajo 2024-2029
- 11:15-12:00 Café
- 12:00-13:00 Presentación de Buenas Prácticas de los Grupos de Trabajo
- 13:00-14:00 Presentación de Buenas Prácticas de las ciudades RECI
- 14:00-16:00 Comida de clausura

\* Exclusivo socios RECI

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos



# Modalidades de patrocinio Comité Técnico

	<b>GOLD</b>	<b>SILVER</b>	<b>BRONZE</b>
<b>Stand tipo mesa*</b>	X	-	-
<b>Visibilidad durante el Congreso</b>	Máxima (inclusión de roll-up en las zonas de networking)	Superior	Estándar
<b>Ponencias</b>	Mesa de Debate y Buena Práctica	Mesa de Debate	-
<b>Visibilidad en web del Congreso</b>	Máxima	Superior	Estándar
<b>Invitaciones a la cena de gala</b>	3	2	2
<b>Mención en campañas online</b>	X	X	X
<b>Difusión post encuentro</b>	X	X	X
<b>Nº máximo de entidades</b>	5	5	Depende de espacio disponible
<b>Cuota</b>	<b>4.700 EUR + IVA</b>	<b>3.200 EUR + IVA</b>	<b>2.100 EUR + IVA</b>

\*El tamaño del stand en las diferentes modalidades de patrocinio es orientativo.

\*Los costes del stand están contemplados dentro del presupuesto acordado para cada modalidad de patrocinio.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

# Características Evento Territorio RECI

- Duración de un día
- Asistencia prevista de 50 - 75 personas
- Repercusión en medios de comunicación
- Participación de ponentes clave del sector (clústeres, asociaciones empresariales y públicas)
- Visibilidad nacional
- Celebración en torno a una temática de vanguardia para las *Smart Cities*
- Visibilidad en las RRSS y web de la RECI, ciudades miembro y *stakeholders*



# Características Evento Territorio RECI

---

- **LUGAR:** Por definir
- **FECHAS:** 6 de mayo, 2024
- **TEMÁTICA:** Por definir

## ➤ AGENDA

---

### LUNES 6 – EVENTO PÚBLICO

---

📍 **LUGAR:** POR DEFINIR

---

- 09:00-09:30 Recepción de asistentes
- 09:30-10:00 Apertura institucional
- 10:00-11:30 Mesas temáticas
- 11:30-12:15 Café
- 12:15-14:00 Mesas temáticas
- 14:00-16:00 Comida
- 16:00-18:00 Mesas temáticas

\* Exclusivo socios RECI

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

# Modalidades de patrocinio Evento Territorio RECI

	<b>GOLD</b>	<b>SILVER</b>	<b>BRONZE</b>
<b>Stand tipo mesa*</b>	X	-	-
<b>Visibilidad durante el Congreso</b>	Máxima (inclusión de roll-up en las zonas de networking)	Superior	Estándar
<b>Ponencias</b>	Mesa de Debate y Buena Práctica	Mesa de Debate	-
<b>Visibilidad en web del Congreso</b>	Máxima	Superior	Estándar
<b>Invitaciones a la cena de gala</b>	3	2	2
<b>Mención en campañas online</b>	X	X	X
<b>Difusión post encuentro</b>	X	X	X
<b>Nº máximo de entidades</b>	5	5	Depende de espacio disponible
<b>Cuota</b>	<b>4.700 EUR + IVA</b>	<b>3.200 EUR + IVA</b>	<b>2.100 EUR + IVA</b>

\*El tamaño del stand en las diferentes modalidades de patrocinio es orientativo.

\*Los costes del stand están contemplados dentro del presupuesto acordado para cada modalidad de patrocinio.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos



- 1. Patrocinador global:** patrocinador de toda la actividad de RECI: IV Congreso RECI, I Comité Técnico 2024, II Comité Técnico 2024, I Evento Territorio RECI 2024.
- 2. Media Sponsor:** medios de comunicación que aporten en especie trabajo o espacios de publicidad en medios de comunicación, social u otros
- 3. Colaborador institucional:** entidades públicas, asociaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

# Modalidades de patrocinio transversal

**Global (Gold)**



19.000€ + IVA

**Global (Silver)**



12.500€ + IVA

**Global (Bronze)**



7.500€ + IVA

**Media Sponsor**



Sin cuantía

**Colaborador  
Institucional**



Sin cuantía

*\* Las cuantías serán flexibles*

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

## Proceso de selección

Para postularse como potenciales patrocinadores, las entidades deberán enviar una solicitud a través de un formulario electrónico, en el que deberán indicar su trayectoria en el ámbito de las Smart Cities. La Secretaría Técnica analizará las candidaturas y realizará una selección de las entidades en función de la propuesta recibida y la trayectoria de las entidades participantes.

Formulario de participación: [LINK](#) 

---

## Participación en ponencias (congreso y/o Comité Técnico RECI)

Las entidades con modalidad de patrocinio GOLD o SILVER realizarán una propuesta de participación en una de las mesas de debate que estarán disponibles en la agenda provisional del Congreso y/o Comité Técnico (todavía por definir).

Las entidades con modalidad de patrocinio GOLD, tanto en el Congreso como en el Comité Técnico, realizarán una propuesta de buena práctica en la que hayan trabajado con alguna ciudad (administración pública), indicando la información relevante sobre el proyecto desarrollado: ciudad con la que se ha trabajado, año en el que se ha ejecutado el proyecto, estado actual del proyecto, temática de actuación, impacto del proyecto. Se valorará positivamente que la ciudad con la que se haya desarrollado el proyecto pertenezca a la RECI.



[reddeciudadesinteligentes.es](http://reddeciudadesinteligentes.es)



[otreci@femp.es](mailto:otreci@femp.es)



[Red Española de Ciudades Inteligentes](https://www.linkedin.com/company/red-espa%C3%B1ola-de-ciudades-inteligentes)



[@RedReci](https://twitter.com/RedReci)



[@red\\_reci](https://www.instagram.com/red_reci)



[ReciEspana](https://www.facebook.com/ReciEspana)