

Plan de patrocinios 2024

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Agenda eventos RECI 2024*

| marzo | | | | | | | mayo | | | | | | | junio | | | | | | | septiembre | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D | L | M | X | J | V | S | D | L | M | X | J | V | S | D | L | M | X | J | V | S | D |
| | | | | 1 | 2 | 3 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | 1 | 2 | | | | | | 1 | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30 | | | | | | |

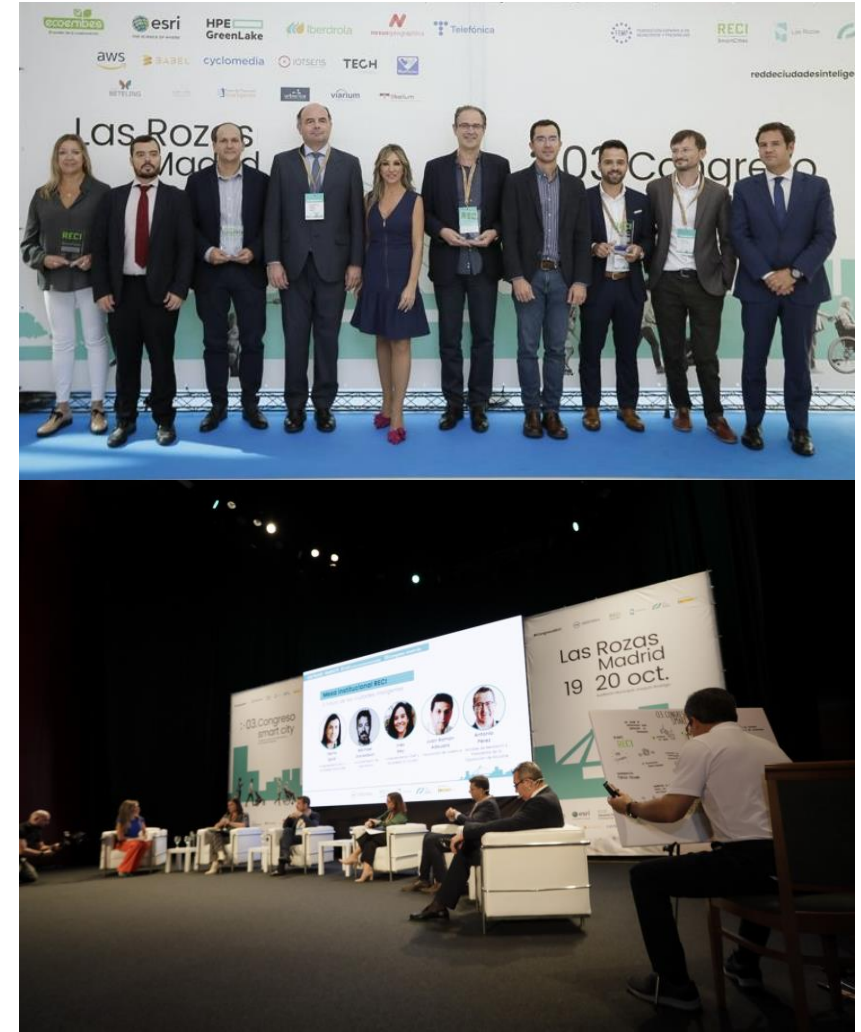
-  I Comité Técnico 2024 - **Gijón**: 7 y 8 de marzo 2024
-  I Evento Territorio RECI - **Diputación de Cáceres**: 7 y 8 de mayo 2024
-  II Comité Técnico 2024 - **Santander**: 20 y 21 de junio 2024
-  IV Congreso RECI - **Madrid**: 19 y 20 de septiembre 2024

* Las fechas de los eventos son provisionales. Estas se cerrarán entre ayuntamiento de la ciudad anfitriona, RECI y FEMP

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Características IV Congreso RECI - Madrid

- Duración de dos días
- Asistencia prevista de 400 - 500 personas
- Repercusión en medios de comunicación
- Espacio para *networking* y generación de potenciales negocios
- Participación de ponentes nacionales e internacionales
- Presentación de buenas prácticas y temas de vanguardia en las *Smart Cities*
- Espacio de reunión para alcaldes y *decision makers* de las ciudades miembro
- Visibilidad en las RRSS y web de la RECI, ciudades miembro y *stakeholders*



Galería de fotos IV Congreso RECI



Características IV Congreso RECI

- **LUGAR:** Madrid
- **FECHAS:** 19 y 20 de septiembre, 2024
- **TEMÁTICA:** Digitalización de las Smart Cities

➤ AGENDA

JUEVES 11

📍 LUGAR: LA NAVE

09:00 – 18.30* Temática: Por definir

- Charlas y exposiciones de miembros de la investigación o de empresas innovadoras
- Casos de usos relevantes para las ciudades
- Talleres formativos
- Mesas de networking
- Presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

VIERNES 12

📍 LUGAR: LA NAVE

09:00 – 18.30* Temática: Por definir

- Presentación de buenas prácticas con las temáticas más actuales
- Mesas de alcaldes
- Mesas de networking
- Presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

*Orientativo

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Modalidades de patrocinio Congreso

| | GOLD | SILVER | BRONZE |
|--|--|------------------------|-------------------------------|
| Tamaño stand* | 4,5m2 | 3m2 | 2m2 |
| Visibilidad durante el Congreso | Máxima (inclusión de roll-up en las zonas de networking) | Superior | Estándar |
| Ponencias | Mesa de Debate y Buena Práctica | Mesa de Debate | - |
| Visibilidad en web del Congreso | Máxima | Superior | Estándar |
| Invitaciones a la cena de gala | 4 | 3 | 2 |
| Mención en campañas online | X | X | X |
| Difusión post encuentro | X | X | X |
| Visibilidad en vídeo bienvenida | X | X | X |
| Nº máximo de entidades | 6 | 6 | Depende de espacio disponible |
| Cuota | 8.300 EUR + IVA | 6.200 EUR + IVA | 3.100 EUR + IVA |

*El tamaño del stand en las diferentes modalidades de patrocinio es orientativo.

*Los costes del stand están contemplados dentro del presupuesto acordado para cada modalidad de patrocinio.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Características comités técnicos

- Duración de un día y medio
- Asistencia prevista de 75 - 100 personas
- Repercusión en medios de comunicación
- Participación de ponentes clave del sector (clústeres, asociaciones empresariales y públicas)
- Visibilidad nacional y potencialmente internacional
- Celebración en torno a una temática de vanguardia para las *Smart Cities*
- Visibilidad en las RRSS y web de la RECI, ciudades miembro y *stakeholders*



Características I Comité Técnico RECI 2024 - Gijón

- **LUGAR:** Gijón
- **FECHAS:** 7 y 8 de marzo, 2024
- **TEMÁTICA:** Ciudades inteligentes, sostenibles e integradoras como destinos turísticos

➤ AGENDA

JUEVES 7 – EVENTO PÚBLICO

📍 **LUGAR:** ANTIGUA ESCUELA DE COMERCIO

- 09:00-09:30 Recepción de asistentes
- 09:30-10:00 Apertura institucional
- 10:00-13:45 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD
- 14:00-16:00 Comida
- 16:00-19:00 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

VIERNES 8 – COMITÉ TÉCNICO*

📍 **LUGAR:** CASA CONSISTORIAL

- 10:00-10:30 Apertura del Comité Técnico
- 10:30-11:15 Presentación del Plan de Trabajo 2024-2029
- 11:15-12:00 Café
- 12:00-13:00 Presentación de Buenas Prácticas de los Grupos de Trabajo
- 13:00-14:00 Presentación de Buenas Prácticas de las ciudades RECI
- 14:00-16:00 Comida de clausura

* Exclusivo socios RECI

Características II Comité Técnico RECI 2024 - Santander

- **LUGAR:** Santander
- **FECHAS:** 20 y 21 de junio, 2024
- **TEMÁTICA:** Retos de las ciudades inteligentes

➤ AGENDA

JUEVES 20 – EVENTO PÚBLICO

📍 LUGAR: CENTRO CÍVICO TABACALERA

- 09:00-09:30 Recepción de asistentes
- 09:30-10:00 Apertura institucional
- 10:00-13:45 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD
- 14:00-16:00 Comida
- 16:00-19:00 Mesas temáticas y presentaciones de Buenas Prácticas de Patrocinadores GOLD

VIERNES 21 – COMITÉ TÉCNICO*

📍 LUGAR: ENCLAVE PRONILLO

- 10:00-10:30 Apertura del Comité Técnico
- 10:30-11:15 Presentación del Plan de Trabajo 2024-2029
- 11:15-12:00 Café
- 12:00-13:00 Presentación de Buenas Prácticas de los Grupos de Trabajo
- 13:00-14:00 Presentación de Buenas Prácticas de las ciudades RECI
- 14:00-16:00 Comida de clausura

* Exclusivo socios RECI

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Modalidades de patrocinio Comité Técnico

| | GOLD | SILVER | BRONZE |
|--|--|------------------------|-------------------------------|
| Stand tipo mesa* | X | - | - |
| Visibilidad durante el Congreso | Máxima (inclusión de roll-up en las zonas de networking) | Superior | Estándar |
| Ponencias | Mesa de Debate y Buena Práctica | Mesa de Debate | - |
| Visibilidad en web del Congreso | Máxima | Superior | Estándar |
| Invitaciones a la cena de gala | 3 | 2 | 2 |
| Mención en campañas online | X | X | X |
| Difusión post encuentro | X | X | X |
| Nº máximo de entidades | 5 | 5 | Depende de espacio disponible |
| Cuota | 4.700 EUR + IVA | 3.200 EUR + IVA | 2.100 EUR + IVA |

*El tamaño del stand en las diferentes modalidades de patrocinio es orientativo.

*Los costes del stand están contemplados dentro del presupuesto acordado para cada modalidad de patrocinio.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Características Evento Territorio RECI

- Duración de un día
- Asistencia prevista de 50 - 75 personas
- Repercusión en medios de comunicación
- Participación de ponentes clave del sector (clústeres, asociaciones empresariales y públicas)
- Visibilidad nacional
- Celebración en torno a una temática de vanguardia para las *Smart Cities*
- Visibilidad en las RRSS y web de la RECI, ciudades miembro y *stakeholders*



Características | Evento Territorio RECI - Dip. de Cáceres

- **LUGAR:** Cáceres
- **FECHAS:** 7 y 8 de mayo, 2024
- **TEMÁTICA:** De la ciudad al territorio, un camino de identidad e innovación

➤ AGENDA

MARTES 7 – ENCUENTRO TÉCNICO

📍 **LUGAR:** COMPLEJO CULTURAL SAN FRANCISCO

- | | |
|-------------|--------------------------------------|
| 14:00-16:00 | Recepción de asistentes y cóctel |
| 16:00-18:00 | Sesiones de trabajo |
| 18:00-19:00 | Encuentro privado con patrocinadores |
| 21:00-23:00 | Cena Networking |

MIÉRCOLES 8 – EVENTO PÚBLICO

📍 **LUGAR:** COMPLEJO CULTURAL SAN FRANCISCO

- | | |
|-------------|-------------------------|
| 09:00-09:30 | Recepción de asistentes |
| 09:30-10:00 | Apertura institucional |
| 10:00-11:30 | Mesas temáticas |
| 11:30-12:15 | Café |
| 12:15-14:00 | Mesas temáticas |
| 14:00-16:00 | Comida |

* Exclusivo socios RECI

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Modalidades de patrocinio Evento Territorio RECI

| | GOLD | SILVER | BRONZE |
|--|--|------------------------|-------------------------------|
| Stand tipo mesa* | X | - | - |
| Visibilidad durante el Congreso | Máxima (inclusión de roll-up en las zonas de networking) | Superior | Estándar |
| Ponencias | Mesa de Debate y Buena Práctica | Mesa de Debate | - |
| Visibilidad en web del Congreso | Máxima | Superior | Estándar |
| Invitaciones a la cena de gala | 3 | 2 | 2 |
| Mención en campañas online | X | X | X |
| Difusión post encuentro | X | X | X |
| Nº máximo de entidades | 5 | 5 | Depende de espacio disponible |
| Cuota | 4.700 EUR + IVA | 3.200 EUR + IVA | 2.100 EUR + IVA |

*El tamaño del stand en las diferentes modalidades de patrocinio es orientativo.

*Los costes del stand están contemplados dentro del presupuesto acordado para cada modalidad de patrocinio.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

- 1. Patrocinador global:** patrocinador de toda la actividad de RECI: IV Congreso RECI, I Comité Técnico 2024, II Comité Técnico 2024, I Evento Territorio RECI 2024.
- 2. Media Sponsor:** medios de comunicación que aporten en especie trabajo o espacios de publicidad en medios de comunicación, social u otros
- 3. Colaborador institucional:** entidades públicas, asociaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros.

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Modalidades de patrocinio transversal

Global (Gold)



19.000€ + IVA

Global (Silver)



12.500€ + IVA

Global (Bronze)



7.500€ + IVA

Media Sponsor



Sin cuantía

**Colaborador
Institucional**



Sin cuantía

** Las cuantías serán flexibles*

1. Agenda eventos RECI 2024
2. Características Congreso
3. Modalidades patrocinios congreso
4. Características comités técnicos
5. Modalidades patrocinios comités técnicos
6. Características Evento Territorio RECI
7. Modalidades patrocinios Evento Territorio RECI
8. Patrocinio transversal
9. Modalidades Patrocinio transversal: global, media sponsor y colaborador
10. Condiciones de solicitud de patrocinio y requisitos mínimos

Proceso de selección

Para postularse como potenciales patrocinadores, las entidades deberán enviar una solicitud a través de un formulario electrónico, en el que deberán indicar su trayectoria en el ámbito de las Smart Cities. La Secretaría Técnica analizará las candidaturas y realizará una selección de las entidades en función de la propuesta recibida y la trayectoria de las entidades participantes.

Formulario de participación: [LINK](#) 

Participación en ponencias (congreso y/o Comité Técnico RECI)

Las entidades con modalidad de patrocinio GOLD o SILVER realizarán una propuesta de participación en una de las mesas de debate que estarán disponibles en la agenda provisional del Congreso y/o Comité Técnico (todavía por definir).

Las entidades con modalidad de patrocinio GOLD, tanto en el Congreso como en el Comité Técnico, realizarán una propuesta de buena práctica en la que hayan trabajado con alguna ciudad (administración pública), indicando la información relevante sobre el proyecto desarrollado: ciudad con la que se ha trabajado, año en el que se ha ejecutado el proyecto, estado actual del proyecto, temática de actuación, impacto del proyecto. Se valorará positivamente que la ciudad con la que se haya desarrollado el proyecto pertenezca a la RECI.



reddeciudadesinteligentes.es



otreci@femp.es



[Red Española de Ciudades Inteligentes](https://www.linkedin.com/company/red-espa%C3%B1ola-de-ciudades-inteligentes)



[@RedReci](https://twitter.com/RedReci)



[@red_reci](https://www.instagram.com/red_reci)



[ReciEspana](https://www.facebook.com/ReciEspana)